Употреба на езика **на немския език.**

Обяснява защо truu използва последователно формата на обръщение "ти" и защо в компанията се използва граматическия род вместо писане с гендерни означения. Статията обяснява разликата между род и пол и отношението на truu към равностойното третиране.

Форма на обръщение "ти" в truu

Като модерна компания със специално дистрибутивно понятие, при което клиентите са напълно включени и с техните препоръки правят важен принос, виждаме себе си във всички области на компанията като силна общност. Както е обичайно в клубове, братства или други групи от хора, които стоят много близо един до друг, подчертаваме с формата "ти" нашия дух на екип и затова не правим разлика между клиентите, партньорите, администрацията, производството или сервиза. За нас всички хора са равни и затова човекът е в центъра на вниманието. Всеки има значение и допринася за подкрепата на нашата визия. Визията на truu е по-добър живот с перфектна вода, в най-първичния си вид, достъпна за всеки на тази планета, екологично, устойчиво, truu.

truu използва граматическия род и така предотвратява подвеждането чрез гендерни означения

В немския език съществува естествен пол (sexus) и граматически род (genus). Двете често се бъркат от феминистични лингвистки, или да кажем: дивашко се смесват. Но дори и езиковедски неспециалисти, ако техния поглед не е затъмнен от идеология, могат лесно да видят разликата. Първо, съществуват три форми на род (мъжки, женски, среден), но само два биологични пола (мъжки и женски). Второ, родът се използва и за предмети без какъвто и да е видим паралел към естествения пол: der Herd, die Straße или das Buch. Също така фактът, че бюстът е мъжки род, желъдът е женски род и членът е среден род, очевидно не се основава на никакви биологични причини. По подобен начин е и с например читателя или клиента. Докато родът се използва надполово (гостът, човекът, личността, сираката, детето, индивидуумът), полът представлява допълнително разделяне на мъжко и женско.

Имаме работа с нещо, което в езиковедството се нарича "хомонимия". Хомонимите са еднозвучни думи, които обаче означават различни неща. "Крило" може например да

бъде част на птица, част на футболен отбор или пиано. Понякога тези хомонима не е толкова лесно да се разграничат и тогава настават недоразумения както в феминистическата езиковедска наука. "Клиентите" също могат да означават две различни неща: "хора, които купуват" както и "мъже, които купуват". Като твърдят, че с "клиентите" имат предвид само мъжете, критици на езика*ини създават впечатлението, че жените са езиково потиснати. Те не се ръководят от това, което хората имат предвид, когато казват нещо, а от това, което им приписват, че имат предвид: "Вие говорите само за мъжете! Нас жените ни оставяте отново под масата!"

Но това е толкова раздразнително, колкото и неправилно.

Също така артикулът в единственото число с граматическия род прави разлика между "весттта" (женски род) и "клиента" (мъжки род), както и "ръководителя" (женски род) и "ръководителя" (мъжки род)...

По точно поради обяснените причини 99 учителки и един учител заедно са сто учители: защото се използва граматическия обобщаващ термин, щом има дори малко смесена група. Без такъв обобщаващ термин, който важи за двата пола, определени факти изобщо не биха могли да се формулират (например "Всеки трети предприемач в Германия е жена." или "Не знаем дори пола на заподозрения.") Един "ден" със своите 24 часа се състои от ден и нощ, точно както "клиентът" може да бъде мъжки или женски - независимо от своя граматически род. По подобен начин е и с "котката": женската форма стои като обобщаващ термин както за женското животно, така и за мъжкото, което ние, когато желаем да го уточним по-точно, наричаме "котарак" (както "клиентът", когато е женски, става "клиентка"). Да се твърди, че с "клиентът" имат предвид само мъжете, само защото пред него стои "the", е граматически толкова обмислено, колкото е твърдението, че с "клиентите" явно имат предвид само жени, защото пред това стои "the". Всъщност, разбира се, нито един от двата артикула не изразява пола: "the" се отнася до множественото число, "der" се отнася до рода. Чак чрез последователното двойното именуване в феминистическия език "the clients and clientesses" сексизмът се въвежда в езика, където преди това го нямаше благодарение на надполовия обобщаващ термин.

Освен това един мъжки служител може често да бъде "заместникът" на колега.

Ние в truu познаваме разликата между род и пол и затова използваме обобщаващи термини в съответствие с граматическия род. Третираме мъжете и жените равномерно с уважение и като равнопоставни партньори на нашия отбор. Разликите в заплатите и възможностите за напредване се основават на сферата на отговорност,

както и на производителността и способностите на служителите, а не на пола. Ако всеки третира другия така, както би желал сам да бъде третиран, ще продължим да имаме перфектно съвместно съществуване. Защото само по този начин поддържаме еманципацията - но не чрез тромав гендерен стил на говор и писане.

It's good.
to be truu.