Dil Kullanımı
Alman Dilinin.

truu'nun neden sürekli olarak "sen" hitap biçimini kullandığını ve şirkette neden dilbilgisi cinsiyeti Gender yazımları yerine kullandığını açıklar. Makale, cinsiyet (Genus) ve biyolojik cinsiyet (Sexus) arasındaki farkı ve truu'nun eşit muameleye yönelik tutumunu açıklar.

truu'da "sen" hitap biçimi

Müşterilerin tam olarak katıldığı ve tavsiyesiyle önemli bir katkı sağladığı özel bir dağıtım konseptine sahip modern bir şirket olarak, kendimizi şirketin tüm alanlarında güçlü bir Topluluk olarak görüyoruz. Çok yakın ilişki içinde olan insanlar grupları, dernekler, birlikler veya diğer gruplarda olduğu gibi, biz "sen" formuyla ekip ruhunu vurguluyoruz ve müşteriler, ortaklar, iç hizmetler, üretim veya hizmet arasında hiçbir fark yapmıyoruz. Bizim için tüm insanlar eşittir ve bu nedenle insan ön plandadır. Herkes sayılır ve vizyonumuzu desteklemeye katkıda bulunur. truu'nun vizyonu, mükemmel su ile daha iyi bir yaşam, en orijinal haliyle, bu gezegendeki herkes için mevcut, ekolojik, sürdürülebilir, truu.

truu Genus'u kullanır ve böylece Gendering tarafından yanıltılmayı önler

Alman dilinde doğal bir cinsiyet (Sexus) ve dilbilgisi bir cinsiyet (Genus) vardır. Her ikisi de feminist dilbilimciler tarafından kolaylıkla karıştırılıyor, hatta diyebiliriz ki: pervasız bir şekilde karmakarışık ediliyor. Oysa dil bilimi konusunda laik olanlar bile, görüşleri ideolojik olarak bulanıklaştırılmamışsa, farkı kolaylıkla görebilirler. Birincisi, üç Genus formu vardır (eril, dişil, nötr), ama sadece iki biyolojik cinsiyet vardır (erkek ve dişi). İkincisi, Genus, doğal cinsiyetle herhangi bir açık paralellik olmayan nesneler için de kullanılır: der Herd (ocak), die Straße (cadde) veya das Buch (kitap). Der Busen (göğüs) eril, die Eichel (meşe palamudu) dişil ve das Glied (üye) nötr olması da açıkça hiçbir biyolojik arka plandan kaynaklanmamaktadır. Benzer şekilde örneğin der Leser (okuyucu) veya der Kunde (müşteri) ile de öyledir. Genus cinsiyetten bağımsız olarak kullanılırken (der Gast (misafir), der Mensch (insan), die Person (kişi), die Waise (yetim), das Kind (çocuk), das Individuum (birey)), Sexus erkek ve dişi arasında başka bir bölünmeyi temsil eder.

Burada dilbilimde "Homonyumi" (çok anlamlılık) denilen bir şeyle uğraşıyoruz. Homonymler, aynı şekilde telaffuz edilen ama farklı şeyleri ifade eden kelimelerdir. Örneğin "Flügel" (kanat) bir kuşun parçası olabilir, bir futbol takımının parçası veya bir pianosu olabilir. Bazen bu homonymler ayırt edilmesi o kadar kolay değildir ve bu da feminist dilbilimde olduğu gibi yanlış

anlamalara yol açar. "Kunden" (müşteriler) de benzer şekilde iki şey anlamına gelebilir: "alışveriş yapan insanlar" ve aynı zamanda "alışveriş yapan erkekler". Dil eleştirmenleri, "Kunden" ile sadece erkeklerin kastedildiğini iddia ederek, kadınların dil açısından baskı altında olduğu izlenimini yaratırlar. Bunlar, insanlar bir şey söylediklerinde ne demek istediklerine göre hareket etmezler, tersine onlara ne demek istediklerini dayatırlar: "Sadece erkeklerden bahsediyorsunuz! Biz kadınları yine de masanın altına atıyorsunuz!"

Ama bu da en az yanlış kadar sinir bozucudur.

Ayrıca, tekilde makale dilbilgisi cinsiyet ile die (neşeli) Kunde ve der Kunde arasında, die Leiter (merdiven) ve der Leiter (lider) arasında fark yaratır...

Tam da açıklanan bu nedenlerden ötürü 99 öğretmen ve bir öğretmen birlikte yüz öğretmendir: Nitekim, biraz bile olsa karışık bir grup varsa dilbilgisi üst kavramı kullanılır. Her iki cinsiyet için de geçerli olan böyle bir üst kavram olmadan, belirli durumlar hiç formüle edilemezdi (örneğin "Almanya'daki her üçüncü girişimci bir kadındır." veya "Şüphelinin cinsiyetini bile bilmiyoruz.") Bir "Gün" 24 saatiyle gün ve geceden oluşur, tıpkı "der Kunde" (müşteri) erkek veya dişi olabilir - dilbilgisi cinsiyetinden bağımsız olarak. "Die Katze" (kedi) ile benzer durum vardır: Dişil form, hem dişi hayvan hem de erkek hayvan için üst kavram olarak duruyor, bunu daha spesifik olarak belirtmek istediğimizde "der Kater" (erkek kedi) olarak anıyoruz (tıpkı "der Kunde" gibi, eğer dişiyse "die Kundin" haline gelir). "Der Kunde" ile sadece erkeklerin kastedildiğini iddia etmek, sadece "der" başında olduğu için, dilbilgisi açısından kabaca, "die Kunden" ile açıkça sadece kadınların kastedildiğini iddia etmek kadar düşüncesiz bir argümandır çünkü "die" başındadır. Gerçekte hiçbir makale cinsiyet (Sexus) ifade etmez: "die" çoğul forma, "der" ise Genus'a atıfta bulunur. Feminist dilde "die Kunden und Kundinnen" (müşteriler ve müşteriler) ile tutarlı bir şekilde çift adlandırma yapılmasıyla, cinsiyetçilik dile sokulur, oysa daha öncesinde cinsiyetten bağımsız üst kavram tarafından mevcut değildi.

Ayrıca, erkek bir çalışan sık sık bir meslektaşının için "temsilci" olabilir.

truu'da biz Genus ile Sexus arasındaki farkı biliyor ve üst kavramları Genus'a göre kullanıyoruz. Erkek ve kadınları eşit şekilde saygı ve takımımızın eşdeğer ortakları olarak muamele ederiz. Ücret ve maaş farklılıkları ile ilerleme fırsatları, sorumluluk alanı ile çalışanların performansı ve yeteneğine göre belirlenir, cinsiyet tarafından değil. Her kişi kendisinin de muamele görmek istediği şekilde başkalarını muamele ederse, bundan sonra da mükemmel bir birlikte yaşam sürülebilir. Çünkü bu şekilde ve sadece bu şekilde biz emansipasyonu destekleriz - ama karışık Gender konuşma ve yazma stiliyle değil.

It's good.
to be truu.