innovant & sûr
vers l'avenir.

Présentation de truu en tant que fournisseur leader de technologies de traitement de l'eau et de purification de l'air : vision, recherche, croissance par recommandations clients et garantie de service. L'article transmet les arguments commerciaux centraux de l'entreprise pour les discussions avec les prospects.

Notre vision.
Notre vision est une vie meilleure avec une eau parfaite, sous sa forme la plus originelle, disponible pour tous sur cette planète, écologique, durable, truu.

sur truu
truu figure parmi les principaux fournisseurs de systèmes de filtration de haute qualité et de technologies innovantes de purification de l'air. Avec les systèmes de traitement de l'eau truu home, truu mobile et truu fountain ainsi que les revêtements à effet durable de la série truu original air, l'entreprise propose des produits qui assurent une eau pure et exempte de polluants ainsi qu'un air ambiant hygiéniquement pur et des surfaces de contact.

Développement & recherche en interne.
Grâce au département interne de développement et de recherche, les produits truu sont constamment optimisés et développés, de sorte que nous continuerons à répondre à notre exigence de leader du marché à l'avenir.

Les recommandations clients assurent la croissance.
Notre produit final est un client satisfait qui utilise notre produit, en tire des profits et le recommande avec succès. Grâce aux recommandations de clients satisfaits, notre croissance est assurée. Cela se reflète notamment dans le « Focus & Statista Growth Champion 2021 - Top 500 Germany ». ici, truu occupe la place 27. Parmi les champions de la croissance dans le secteur de la construction de machines et d'installations, truu se classe même à la 2e place.

Nous nous sommes ainsi considérablement améliorés par rapport à l'année précédente (2020

: place 76 respectivement 5). Focus Business récompense depuis six ans les entreprises dont le chiffre d'affaires a augmenté particulièrement fortement au cours des années précédentes. Dans le Financial Times, truu a d'ailleurs occupé la place 154 parmi les 1 000 meilleures entreprises d'Europe en 2021.

33 000 clients ne peuvent pas se tromper.
Désormais, plus de 33 000 clients boivent truu original water. Les clients ont découvert notre eau lors d'une présentation d'eau. Ils ont ensuite pu se convaincre eux-mêmes de la qualité et de l'efficacité lors d'une étude de consommation de 7 jours. Chez truu, personne n'a besoin d'acheter chat en poche, au contraire, nous voulons que chacun teste le produit en profondeur avant de décider d'acheter. Équitable & transparent, car c'est la base d'une recommandation honnête.

Nos techniciens de service assurent la garantie.
Grâce à nos propres techniciens de service, nous pouvons offrir à nos clients une garantie prolongée allant jusqu'à 30 ans après la garantie légale. La condition en est que l'entretien annuel des clients et le remplacement des filtres soient effectués par nos techniciens. Par conséquent, le service est pour truu, à côté de la vente, un autre pilier important, car grâce aux remplacements de filtres au cours des 29 prochaines années, nous avons désormais plus de 150 000 000 € dans nos carnets de commandes, qui ne nécessitent plus que d'être traités et nous rangent ainsi parmi les entreprises les plus à l'abri des crises en Europe.

It's good.
to be truu.