Продажба на вода
е неетично.

Статията обяснява защо truu не продава вода: Достъпът до чиста вода е човешко право и продажбата противоречи на етичните принципи на truu. Вместо това концепцията на truu позволява рефинансиране, допълнителен доход и професионална преориентация чрез препоръки.

Право на достъп до чиста вода

Правото на достъп до чиста вода е признато на 28 юли 2010 г. от Пълното събрание на Организацията на обединените нации като човешко право. Боливия и 33 други държави внесоха резолюция 64/292 в Пълното събрание. Тъй като резолюциите на Генералното събрание не са правно задължителни за 192-те държави на ООН, те също не са исковози.

Обаче закрепването на човешкото право на вода има висок политически статут. От някои коментатори човешкото право на вода се извлича от резолюцията на Генералното събрание над статия 11.1 на Международния пакт за икономически, социални и културни права, което би го направило международноправно задължително. Човешкото право на вода е предпоставката за други, като например човешкото право на живот, адекватна храна и медицинска помощ.

Доколко едно човешко право може да се продава обаче за нас е загадка. Поне толкова на начало на темата "защо truu не продава вода и защо е неетично да продаваш вода?"

Съставена съм от 70% вода, принадлежа ли тогава на 70% на Nestle?

Цялата мощ е в теб като потребител, тъй като с всеки отделен евро решаваш какво се случва с твоите пари. Ако харчиш пари на продукти от неетични компании, то директно подкрепяш техните философия и бизнес политика. Ако като потребител действаш отговорно, то всеки ден правиш света малко по-добър и не даваш шанс на злото.

защо е неетично да продаваш вода?

"Водата трябва да има цена."

- Peter Brabeck, CEO Nestlé 1997-2008, председател на управителния съвет

Философията на компанията Nestle не би могла да се изрази по-добре с думи. Филмът "Bottled Life" разкрива колко мръсна е всъщност бизнесът с водата. Изпомпване на обществени езера, пробиване на кладенци и отнемане на последната вода от бедни хора - това е ежедневният бизнес на мафията на водата.

Ако така че искаш да продаваш вода срещу пари и да бъдеш като Nestle, то разбира се че това е свободно за теб. Обаче това не е в съответствие с нашите етични принципи и визията на truu. За този случай отхвърляме също всякакви препоръки от теб, тъй като искаме да се развиваме продължително в правилната посока.

измамвам ли хората, когато продавам вода?
2.000 до 10.000 пъти повече да платиш от закупната цена - това е обичайната печалба в индустрията на водата. Така че когато купуваш вода, винаги те измамват.

Дори ако хипотетично можеше да купиш вода на станция truu за да кажем 1€ / литър (което би било евтино за висококачествена, биодостъпна вода), то при само 2 литра на ден вече щеше да плащаш 60€ / месец, годишно 720€ и за 30 години експлоатация на станция truu 21.600 €. Така че дори за един единствен човек това е огромна измама. Още един повод да не продаваш вода.

отнемам ли възможността на други да пият биодостъпна вода без никакви разходи?
Концепцията на truu предвижда първо да рефинансираш собствената си станция truu чрез социално ангажиране. За това действаш само 1 път месечно като оператор (заливащ) на успешна препоръка, която ти се възлага. Алтернативно можеш също да се ангажираш активно 4 пъти годишно, т.е. само 1 път всеки 3 месеца, като успешен препоръчител.

Но все повече собственици на инсталация truu намират, че това не е достатъчно, тъй като поради многото положителни отзиви, удоволствието и радостта да помогнат на други хора и да насърчат тяхното здраве, искат да постигнат още малко повече. За този случай са достатъчни вече 1-2 успешни препоръки месечно, които също получаваш, за да генерираш 400€ - 600€. Това в много случаи замества допълнителна работа.

Още един повод да не продаваш вода и вместо това да дашь възможност на други да замениш раздразнителна допълнителна работа с много по-проста, по-лека, с много повече забавление и радост.

отнемам ли възможността на други да се преориентират професионално?
Концепцията на truu предвижда в първия и втория етап рефинансиране и евентуално замяна на допълнителна работа с забавление и радост. Ако при това си намерил удоволствието да правиш добро, да помагаш на други и така да печелиш пари основна професия, тогава си точно на място при truu.

За нашите основни експерти се отварят напълно нови възможности да станат финансово свободни и да водят самоопределен живот. Може би и ти ще намериш своето призвание при truu? Хубавото е, че когато твоята професия се превърне в твоето призвание, тогава никога повече няма да трябва да работиш ;)

Още един повод да не продаваш вода и вместо това да дашь възможност на други да живеят финансово свободни и самоопределяйки се.

It's good.
to be truu.