Vender agua
es inmoral.

El artículo explica por qué truu no vende agua: el acceso a agua limpia es un derecho humano y venderla contradice los principios éticos fundamentales de truu. En cambio, el concepto de truu permite refinanciar, generar ingresos adicionales y reorientación profesional a través de recomendaciones.

Derecho de acceso a agua limpia

El derecho de acceso a agua limpia fue reconocido como un derecho humano por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 28 de julio de 2010. Bolivia y 33 otros estados presentaron la Resolución 64/292 ante la Asamblea General. Dado que las resoluciones de la Asamblea General no son legalmente vinculantes para los 192 estados miembros de las Naciones Unidas, tampoco son exigibles.

Sin embargo, el reconocimiento del derecho humano al agua tiene un alto valor político. Algunos comentaristas derivan el derecho humano al agua más allá de la Resolución de la Asamblea General del artículo 11.1 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, lo que lo haría vinculante según el derecho internacional. El derecho humano al agua es un requisito previo para otros derechos, como el derecho humano a la vida, la alimentación adecuada y la atención médica.

Sin embargo, nos resulta un misterio en qué medida se puede vender un derecho humano. Al menos eso como introducción al tema "¿por qué truu no vende agua y por qué es inmoral vender agua?"

Si estoy hecho 70% de agua, ¿entonces pertenezco 70% a Nestlé?

Todo el poder está en ti como consumidor, porque con cada euro que gastas decides qué pasa con tu dinero. Si gastas dinero en productos que provienen de empresas inmoral, estás apoyando directamente su filosofía empresarial y su política de negocios. Si actúas responsablemente como consumidor, haces el mundo un poco mejor cada día y no le das oportunidad a los malos.

¿por qué es inmoral vender agua?

"El agua necesita un precio."
- Peter Brabeck, CEO Nestlé 1997-2008, Presidente de la Junta Directiva

No hay mejor forma de resumir la filosofía empresarial de Nestlé. Con el documental "Bottled Life" se expone cuán sucio es realmente el negocio del agua. Bombear lagos públicos hasta secarlos, perforar pozos y arrebatar el último agua a las personas pobres, ese es el negocio diario de la mafia del agua.

Si entonces quieres vender agua por dinero y ser como Nestlé, por supuesto estás en libertad de hacerlo. Sin embargo, eso no encaja con nuestros principios éticos y la visión de truu. En este caso, también rechazamos todas tus recomendaciones, ya que queremos seguir desarrollándonos en la dirección correcta.

¿estoy estafando a la gente si vendo agua?
Pagar 2.000 a 10.000 veces más que el precio de compra, ese es el margen de ganancia habitual de la industria del agua. Entonces, si compras agua, siempre te están estafando.

Incluso si hipotéticamente pudieras comprar agua en una estación truu por, digamos, 1€ / litro (lo cual sería barato para agua de alta calidad disponible para las células), si solo bebes 2 litros al día ya estarías pagando 60€ / mes, 720€ al año y en 30 años de vida útil de una estación truu 21.600 €. Así que incluso con una sola persona es una estafa gigante. Una razón más para no vender agua.

¿le quito a otros la posibilidad de beber agua disponible para las células sin costo alguno?
El concepto de truu prevé en el primer paso refinanciar tu propia estación truu a través del compromiso social. Para esto, actúas solo 1 vez al mes como proveedor (operador de carga) de una recomendación exitosa que te es asignada. Alternativamente, también puedes involucrarte proactivamente 4 veces al año, es decir, solo 1 vez cada 3 meses, como dador de recomendaciones exitoso.

Sin embargo, cada vez más propietarios de una estación truu sienten que eso no es suficiente, porque a través de la abundante retroalimentación positiva, la diversión y la alegría de ayudar a otras personas y promover su salud, simplemente quieren lograr un poco más. Para este caso, ya con solo 1-2 recomendaciones exitosas por mes que también actives, puedes generar 400€ - 600€. Esto reemplaza un trabajo a tiempo parcial en muchos casos.

Una razón más para no vender agua y en cambio darle a otros la oportunidad de cambiar un molesto trabajo a tiempo parcial por uno mucho más simple, ligero y con mucha más diversión y alegría.

¿le quito a otros la posibilidad de reorientarse profesionalmente?
El concepto de truu prevé en el primer y segundo paso refinanciar y eventualmente cambiar un trabajo a tiempo parcial por diversión y alegría. Quienes hayan cogido gusto por hacer el bien, ayudar a otros y así también ganar dinero como profesión, están en el lugar correcto con truu.

Para nuestros expertos dedicados de tiempo completo se abren posibilidades completamente nuevas de liberarse financieramente y llevar una vida autodeterminada. ¿Quizás también encuentres tu vocación en truu? Lo genial es que si tu profesión se convierte en tu vocación, entonces nunca más tendrás que trabajar ;)

Una razón más para no vender agua y en cambio darle a otros la oportunidad de vivir libre y autónomamente desde el punto de vista financiero.

It's good.
to be truu.