Vender agua
es no ético.

El artículo explica por qué truu no vende agua: el acceso a agua limpia es un derecho humano y la venta contradice los principios éticos fundamentales de truu. En su lugar, el concepto de truu permite refinanciación, ingresos adicionales y reorientación profesional a través de recomendaciones.

Derecho al acceso a agua limpia

El derecho al acceso a agua limpia fue reconocido como un derecho humano por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 28 de julio de 2010. Bolivia y otros 33 estados presentaron la Resolución 64/292 ante la Asamblea General. Dado que las resoluciones de la Asamblea General no son legalmente vinculantes para los 192 estados de las Naciones Unidas, tampoco son exigibles ante los tribunales.

Sin embargo, el anclaje del derecho humano al agua tiene un alto valor político. Algunos comentaristas derivan el derecho humano al agua más allá de la Resolución de la Asamblea General del artículo 11.1 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, lo que lo haría vinculante según el derecho internacional. El derecho humano al agua es la condición previa para otros derechos, como el derecho humano a la vida, la alimentación adecuada y la atención médica.

Sin embargo, nos resulta un misterio en qué medida se puede vender un derecho humano. Al menos eso como introducción al tema "¿por qué truu no vende agua y por qué es no ético vender agua?"

Estoy hecho de 70 % de agua, ¿entonces soy 70 % Nestlé?

Todo el poder está en ti como consumidor, porque con cada euro individual decides qué pasará con tu dinero. Si gastas dinero en productos de empresas no éticas, apoyas directamente su filosofía empresarial y su política comercial. Si actúas como consumidor de manera responsable, haces que el mundo sea un poco mejor cada día y no le das oportunidad a los malvados.

¿por qué es no ético vender agua?

"El agua necesita un precio."
- Peter Brabeck, CEO Nestlé 1997-2008, Presidente del Consejo de Administración

La filosofía empresarial de Nestlé no se puede expresar mejor en palabras. La película "Bottled Life" revela lo sucio que es realmente el negocio del agua. Bombear lagos públicos, perforar pozos y quitarles el último agua a las personas pobres, ese es el negocio diario de la mafia del agua.

Entonces, si quieres vender agua por dinero y ser como Nestlé, eso es tu decisión. Sin embargo, eso no encaja con nuestros principios éticos y la visión de truu. En este caso, también rechazamos cualquier recomendación de tu parte, ya que queremos seguir desarrollándonos en la dirección correcta.

¿estafó a la gente si vendo agua?
Pagar 2.000 a 10.000 veces más que el precio de compra, ese es el margen de ganancia habitual de la industria del agua. Entonces, si compras agua, siempre serás estafado.

Incluso si hipotéticamente pudieras comprar agua en una estación truu, digamos a 1 € / litro (lo cual sería barato para agua de alta calidad disponible para las células), entonces con solo 2 litros por día ya pagarías 60 € / mes, al año 720 € y en 30 años de vida útil de una estación truu 21.600 €. Así que incluso para una sola persona es una estafa gigantesca. Una razón más para no vender agua.

¿le quito a otros la posibilidad de beber agua disponible para las células sin costo?
El concepto de truu prevé en el primer paso refinanciar su propia estación truu a través del compromiso social. Para esto, actúas solo 1 vez al mes como proveedor (encargado de carga) de una recomendación exitosa que te asignan. Alternativamente, también puedes participar de manera proactiva 4 veces al año, es decir, solo 1 vez cada 3 meses, como generador de recomendaciones exitosas.

Sin embargo, para cada vez más propietarios de una instalación truu eso no es suficiente, porque gracias a la gran cantidad de retroalimentación positiva, la diversión y la alegría de ayudar a otras personas y promover su salud, simplemente quieren lograr un poco más. Para este caso, ya bastan solo 1-2 recomendaciones exitosas por mes, que también se activan, para generar 400 € - 600 €. En muchos casos, esto reemplaza un trabajo adicional.

Una razón más para no vender agua y en su lugar darle a otros la posibilidad de cambiar un

trabajo adicional molesto por uno mucho más simple, más fácil y con mucha más diversión y alegría.

¿le quito a otros la posibilidad de reorientarse profesionalmente?
El concepto de truu prevé en el primer y segundo paso refinanciarse y posiblemente cambiar un trabajo adicional por diversión y alegría. Quien haya adquirido el gusto de hacer el bien, ayudar a otros y así también ganar dinero como profesión principal, está en el lugar correcto con truu.

Para nuestros expertos de tiempo completo se abren posibilidades completamente nuevas de ser financieramente libres y llevar una vida autodeterminada. ¿Quizás también encuentres tu vocación en truu? Lo genial es que cuando tu profesión se convierte en tu vocación, ¡entonces nunca más tendrás que trabajar! ;)

Una razón más para no vender agua y en su lugar darle a otros la posibilidad de vivir financieramente libres y autodeterminados.

It's good.
to be truu.