Water verkopen
is onethisch.

Het artikel legt uit waarom truu geen water verkoopt: toegang tot schoon water is een mensenrecht en verkopen gaat in tegen de ethische principes van truu. In plaats daarvan maakt het truu-concept terugbetaling, bijverdiensten en professionele heroriëntatie mogelijk door middel van aanbevelingen.

Recht op toegang tot schoon water

Het recht op toegang tot schoon water is op 28 juli 2010 door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties als mensenrecht erkend. Bolivia en 33 andere landen hebben resolutie 64/292 in de Algemene Vergadering ingediend. Omdat de resoluties van de Algemene Vergadering voor de 192 VN-lidstaten juridisch niet bindend zijn, zijn zij ook niet afdwingbaar.

Echter, de verankering van het mensenrecht op water heeft een hoog politiek belang. Door enkele commentatoren wordt het mensenrecht op water boven de resolutie van de Algemene Vergadering uitgeleid uit artikel 11.1 van het Internationaal Verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten, waarmee het volkenrechtelijk bindend zou zijn. Het mensenrecht op water is de voorwaarde voor andere, zoals het mensenrecht op leven, passende voeding en medische zorg.

In hoeverre een mensenrecht kan worden verkocht, is ons echter een raadsel. Zoveel in elk geval als inleiding op het onderwerp "waarom verkoopt truu geen water en waarom is het onethisch om water te verkopen?"

Ik besta voor 70% uit water, behoor ik dan voor 70% tot Nestlé?

Alle macht ligt bij jou als consument, want je beslist met elke afzonderlijke euro wat er met je geld gebeurt. Als je geld uitgeeft aan producten van onethische bedrijven, ondersteun je daarmee direct hun bedrijfsfilosofie en hun bedrijfsbeleid. Als je als consument verantwoord handelt, maak je de wereld elke dag een beetje beter en geef je het kwaad geen kans.

waarom is het onethisch om water te verkopen?

"Water heeft een prijs nodig."

- Peter Brabeck, CEO Nestlé 1997-2008, voorzitter van de raad van bestuur

De bedrijfsfilosofie van Nestlé laat zich nauwelijks beter onder woorden brengen. Met de film "Bottled Life" wordt onthuld hoe vies het waterhandel eigenlijk is. Openbare meren leegpompen, putten boren en arme mensen hun laatste water afgraven, dat is de dagelijkse gang van zaken van de watermaffia.

Als je dus water tegen geld wilt verkopen en net als Nestlé wilt zijn, staat dat je natuurlijk vrij. Maar dat past niet in onze ethische principes en de visie van truu. In dat geval wijzen we ook alle aanbevelingen van jou af, omdat we ons in de juiste richting willen blijven ontwikkelen.

zet ik mensen af als ik water verkoop?
2.000 tot 10.000 keer meer betalen dan de inkoopprijs, dat is de gebruikelijke winstmarge van de waterindustrie. Als je dus water koopt, word je altijd opgelicht.

Zelfs als je zuiver hypothetisch bij een truu-station water zou kunnen kopen voor, laten we zeggen 1€ / liter (wat voor hochwaardig, cellulair beschikbaar water goedkoop zou zijn), dan zou je bij slechts 2 liter per dag al 60€ / maand betalen, per jaar 720€ en over 30 jaar gebruiksduur van een truu-station 21.600 €. Al voor slechts één persoon dus een enorme afzetterij. Nog een reden om water niet te verkopen.

ontneem ik anderen de mogelijkheid om cellulair beschikbaar water kosteloos te drinken?
Het concept van truu voorziet in de eerste stap in het financieren van je eigen truu-installatie door maatschappelijk engagement. Hiervoor treed je slechts 1x per maand op als provider (pompbediende) van een succesvolle aanbeveling die aan je wordt toegewezen. Als alternatief kun je jezelf ook proactief 4x per jaar, dus slechts 1x om de 3 maanden, zelf als succesvolle aanbevelingsgever inzetten.

Voor steeds meer eigenaren van een truu-installatie is dit echter niet genoeg, want door de vele positieve feedback, het plezier en de vreugde om anderen mensen te helpen en hun gezondheid te bevorderen, willen zij gewoon nog wat meer bereiken. Voor dit geval zijn al 1-2 succesvolle aanbevelingen per maand voldoende, die je ook kunt tanken, om 400€ - 600€ te verdienen. Dit vervangt in veel gevallen een bijbaantje.

Nog een reden meer om water niet te verkopen en anderen de mogelijkheid te geven een lastig bijbaantje in te ruilen voor een veel eenvoudiger, lichter baantje met veel meer plezier en vreugde.

ontneem ik anderen de mogelijkheid zich professioneel opnieuw te oriënteren?
Het concept van truu voorziet in de eerste en tweede stap in terugbetaling en eventueel het inruilen van een bijbaantje tegen plezier en vreugde. Wie hier op smaak bent gekomen om goed te doen, anderen te helpen en daarmee ook als hoofdberoep geld te verdienen, bent u bij truu aan het juiste adres.

Voor onze fulltime experts ontstaan geheel nieuwe mogelijkheden om financieel vrij te worden en een zelfbepaald leven te leiden. Misschien vind jij ook jouw roeping bij truu? Het mooie is dat wanneer je beroep je roeping wordt, hoef je nooit meer te werken ;)

Nog een reden meer om water niet te verkopen en anderen de mogelijkheid te geven om financieel vrij en zelfbepaald te leven.

It's good.
to be truu.