Vender água
é antiético.

O artigo explica por que a truu não vende água: o acesso à água potável é um direito humano e a venda contradiz os princípios éticos fundamentais da truu. Em vez disso, o conceito truu possibilita o refinanciamento, renda adicional e reorientação profissional através de recomendações.

Direito ao acesso à água potável

O direito ao acesso à água potável foi reconhecido como um direito humano pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 28 de julho de 2010. Bolívia e 33 outros países apresentaram a Resolução 64/292 à Assembleia Geral. Como as resoluções da Assembleia Geral não são vinculantes legalmente para os 192 países das Nações Unidas, também não são exigíveis.

Porém, o ancoramento do direito humano à água tem alto valor político. Alguns comentaristas derivam o direito humano à água além da Resolução da Assembleia Geral do Artigo 11.1 do Pacto Internacional sobre Direitos Econômicos, Sociais e Culturais, o que o tornaria vinculante sob direito internacional. O direito humano à água é o pré-requisito para outros, como o direito humano à vida, alimentação adequada e cuidados médicos.

Porém, em que medida um direito humano pode ser vendido é um mistério para nós. Pelo menos, tanto para introduzir o tópico "por que a truu não vende água e por que é antiético vender água?"

Eu sou 70% água, então pertenço 70% à Nestlé?

Todo o poder está em você como consumidor, pois você decide com cada euro individual o que acontece com seu dinheiro. Se você gastar dinheiro em produtos de empresas antiéticas, você apoia diretamente sua filosofia corporativa e política comercial. Se você, como consumidor, agir responsavelmente, torna o mundo um pouco melhor a cada dia e não dá chance aos maus.

por que é antiético vender água?

"Água precisa de um preço."

- Peter Brabeck, CEO Nestlé 1997-2008, Presidente do Conselho de Administração

A filosofia empresarial da Nestlé não pode ser melhor resumida em palavras. O filme "Bottled Life" revela como o negócio da água é realmente sujo. Bombeando lagos públicos até secar, perfurando poços e roubando a última água dos pobres, esse é o negócio diário da máfia da água.

Se você, portanto, quer vender água por dinheiro e ser como a Nestlé, isso naturalmente está livre para você. Porém, isso não se encaixa com nossos princípios éticos e a visão da truu. Neste caso, também rejeitamos todas as suas recomendações, pois queremos continuar evoluindo na direção certa.

estou enganando as pessoas se vender água?
Pagar 2.000 a 10.000 vezes mais do que o preço de compra, essa é a margem de lucro comum da indústria de água. Então, quando você compra água, você sempre é enganado.

Mesmo se você pudesse, puramente hipoteticamente, comprar água em uma estação truu por, digamos, 1€ / L (o que seria barato para água de alta qualidade, biodisponível), você já pagaria 60€ / mês com apenas 2 litros por dia, 720€ / ano e numa vida útil de 30 anos de uma estação truu 21.600€. Portanto, já com apenas uma única pessoa, uma enorme fraude. Mais uma razão para não vender água.

tiro dos outros a possibilidade de beber água biodisponível pela taxa zero?
O conceito da truu prevê, no primeiro passo, refinanciar sua própria estação truu através do engajamento social. Para isso, você atua apenas 1x por mês como fornecedor (operador de abastecimento) de uma recomendação bem-sucedida que lhe é atribuída. Alternativamente, você também pode se envolver proativamente 4x por ano, portanto apenas 1x a cada 3 meses, como um recomendante bem-sucedido.

Porém, para muitos proprietários de uma estação truu isso não é suficiente, pois devido ao muito feedback positivo, à diversão e à alegria de ajudar outras pessoas e promover sua saúde, eles querem alcançar um pouco mais. Para este caso, já são suficientes 1-2 recomendações bem-sucedidas por mês, que você também abastece, para gerar 400€ - 600€. Isso substitui um trabalho secundário em muitos casos.

Mais uma razão para não vender água e, em vez disso, dar aos outros a possibilidade de trocar um trabalho secundário chato por um muito mais simples, fácil e com muito mais diversão e alegria.

tiro dos outros a possibilidade de se reorientar profissionalmente?
O conceito da truu prevê, no primeiro e segundo passos, refinanciar e, se necessário, trocar um trabalho secundário por diversão e alegria. Quem desenvolveu o gosto por fazer o bem, ajudar os outros e ganhar dinheiro com isso profissionalmente, está no lugar certo na truu.

Para nossos especialistas em tempo integral, abrem-se possibilidades completamente novas de se tornarem financeiramente livres e levarem uma vida autodeterminada. Talvez você também encontre sua vocação na truu? O legal é que, quando sua profissão se torna sua vocação, você nunca mais precisa trabalhar ;)

Mais uma razão para não vender água e, em vez disso, dar aos outros a possibilidade de viver financeiramente livres e autodeterminados.

It's good.
to be truu.